

Výsledky dotazníkového šetření na téma kroužky a komunikační platforma

Dotazník byl zveřejněn během listopadu 2021 za účelem zjištění zájmu o mimoškolní aktivity tzv. kroužky ze strany rodičů pro žáky školy a také o komunikační platformu a její podobu. Uzavřen byl 31.1.2022. Dotazníku se zúčastnilo 61 respondentů, což je asi 50% z celkového počtu možných.

Z odpovědí dotazníku vyplývá, že rodiče mají o kroužky výrazný zájem – především v čase po skončení vyučování až do 17h a především o kroužky sportovní a pohybové. Bohužel v dotazníku nebyl zohledněn věk dětí a není tak jasné, kolik dětí přibližného věku by mohlo navštěvovat stejný kroužek.

Dále se ukázalo, že jen jeden z rodičů je ochoten či schopen kroužky vést a nikdo z rodičů neví o někom, kdo by kroužek vést chtěl či mohl. Rodiče by také zároveň zaplatili za kroužek nejčastěji 400-800 Kč za měsíc při frekvenci 1 hodiny týdně (tedy 100-200 Kč za 1 hodinu).

Vzhledem k tomu, že školská rada není primárně orgánem určeným k zajišťování a organizování mimoškolních aktivit žáků školy, předá ty výsledky rodičovské komunity, která by sama mohla tyto aktivity iniciovat.

Zajímavé jsou také výsledky z druhé části dotazníku, která se týkala komunikační platformy. Zde se 82% respondentů vyjádřilo, že by uvítalo zřízení komunikační platformy jako nástroje pro budování a podporu sdílení života školy. V otázce očekávání však odpovídalo již jen 53 z původních 61 respondentů a ukázalo se, že nejvíce (71,7% = 38 odpovědí) očekávají sdílení informací o aktivitách školy s rodiči ze stejné třídy. Méně jak polovina respondentů (43,4%) očekává sdílení napříč třídami, 24,5 % možnost organizovat akce ze strany rodičů a potkávat nové lidi. Drtivá většina (84,2%) se nechce na chodu platformy podílet a upozornění o aktivitách na platformě chtějí dostávat emailem.

Také v této oblasti posloužil dotazník vypracovaný a vyhodnocený školskou radou jen jako pomocný průzkum a možná impuls pro následující aktivitu rodičů a přátel školy.

Za školskou radu zpracovala Mgr. Jana Rollová, 28.2.2022